

# REFERENCIAS

Alfaro, M. C. (2002). Develando el género: elementos conceptuales básicos para entender la equidad. México: Instituto Nacional de las Mujeres / Unión Mundial para la Naturaleza / Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano.

Bojórquez, N. y Velásquez Alcalá, I. (2000). Paso a paso, Guía metodológica para aplicar el enfoque de género a proyectos. México: UNICEF / Comisión Nacional de la Mujer.

Bosque, I. (2012). Sexismo Lingüístico y Visibilidad de la Mujer. Informe Aprobado por la RAE el 1 de marzo de 2012. Madrid: Real Academia Española. Recuperado de (20 de setiembre de 2022): [https://www.rae.es/sites/default/files/Sexismo\\_linguistico\\_y\\_visibilidad\\_de\\_la\\_mujer\\_0.pdf](https://www.rae.es/sites/default/files/Sexismo_linguistico_y_visibilidad_de_la_mujer_0.pdf)

de la Peña Palacios, E.M. (2018). Guía de Comunicación Incluyente y no Sexista. Más que palabras. Colección Incluye. Primera edición. España: Instituto de la Mujer de Castilla - La Mancha

DIF. (1997). La Perspectiva de Género: una herramienta para construir equidad entre mujeres y hombres. México.

Domínguez, Y. (2022). Vídeo “Revelando estereotipos de género que no nos representan”. Recuperado de (14 de setiembre de 2022): <https://www.youtube.com/watch?v=H1C-vG4yBMI>

Fundéu (Real Academia Española). (2019). Guía del lenguaje inclusivo. Recuperado de (20 de setiembre de 2022): <https://www.fundeu.es/lenguaje-inclusivo/>

# REFERENCIAS

Guichard Bello, C. (2018). Manual de Comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente. Sexta reimpresión. Ciudad de México: Instituto Nacional de las Mujeres. Recuperado de (23 de agosto de 2022): [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/101265.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101265.pdf)

INAMU. (2022). Análisis de los discursos comunicacionales relacionados con las causas de la violencia contra las mujeres en nuestro país. Elaborado por las consultoras Mónica Quirós y Misha Salgado Silva, de Maga Comunicaciones S.A. Recuperado de (14 de setiembre de 2022): [https://planovicr.org/sites/default/files/documentos/analisis\\_de\\_los\\_discursos\\_comunicacionales.pdf](https://planovicr.org/sites/default/files/documentos/analisis_de_los_discursos_comunicacionales.pdf)

Instituto Andaluz de la Mujer. (2019). Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación. Guía didáctica para un uso igualitario del lenguaje ‘¿piensas como hablas?’, dirigida al alumnado de educación secundaria, ciclos formativos y Bachillerato. Recuperado de (19 de setiembre de 2022): [https://www.juntadeandalucia.es/iamfiles/Guia\\_Piensas\\_como\\_hablas\\_definitiva.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/iamfiles/Guia_Piensas_como_hablas_definitiva.pdf)

Instituto de las Mujeres, Consejo de Europa. (2020). Vídeo del Consejo de Europa para divulgar la Recomendación para prevenir y combatir el sexismo. El sexismo está en todas partes. Recuperado de (23 de agosto de 2022): <https://www.facebook.com/InstMujeres/videos/el-sexismo-est%C3%A1-en-todas-partes/1128427214199216/>

Instituto Jalisciense de las Mujeres (2008). Mujeres y hombres: qué tan diferentes somos. Manual de sensibilización en perspectiva de género. Tercera edición. México.

# REFERENCIAS

Instituto Nacional de Aprendizaje (INA). (2010). Guía para el uso incluyente del lenguaje del INA. Primera edición. San José, Costa Rica.

Instituto Nacional de Aprendizaje (INA). (2018). Política de Igualdad de Género del INA. II Plan de Acción 2019-2023. Primera edición. San José, Costa Rica.

Lagarde, M. (1997). Género y feminismo. Madrid: Cuadernos Inacabados, No. 25.

Ley N° 7142 Ley de Promoción de Igualdad Social de la Mujer, del 8 de marzo de 1990. Recuperado de (14 de setiembre de 2022): <https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/873/Ley%20No.7142.pdf>

Naciones Unidas. (2019). Lista de verificación para usar el español de forma inclusiva en cuanto al género\_v2\_5 de julio 2019. Recuperado de (26 de agosto de 2022): <https://www.un.org/es/gender-inclusive-language/guidelines.shtml>

Publicidad Machista. (2012). Análisis de publicidad y taller de creación contrapublicitaria, Colectivo *ConsumeHastaMorir*. Recuperado de (14 de setiembre de 2022): [www.consumehastamorir.org](http://www.consumehastamorir.org)

Rojas Blanco, L. y Rojas Porras, M. (2015). Guía para el uso del lenguaje inclusivo de género en el marco del habla culta costarricense de la UNA. Instituto de Estudios de la Mujer. Heredia, Costa Rica: Universidad Nacional

# REFERENCIAS

Unidad de Igualdad de la ULPGC. (2016). Protocolo de Lenguaje no Sexista. Consejo de Gobierno de la Universidad Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado de (6 de setiembre de 2022):

<https://www.fcedu.ulpgc.es/wp-content/uploads/2019/05/Protocolo-Lenguaje-no-sexista-ULPGC.pdf>

Universidad de Costa Rica. (2004). Guía breve para el uso no sexista del lenguaje: cómo usar lenguaje no discriminatorio en textos varios, presentaciones e ilustraciones. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Universidad del País Vasco. (2018). Uso Inclusivo del Castellano (June Fernández Casete, Lucía Martínez Odriozola, María de los Ángeles Fernández González y Andrea Momoitio San Martín). Edición: Dirección para la Igualdad de la UPV/EHU y *Pikara Magazine*. España, Bilbao. Recuperado de (26 de agosto de 2022): <https://www.ehu.eus/documents/2007376/10507176/Uso-inclusivo-del-castellano.pdf/7dce2de6-4ad3-7353-dd5c-68312586a3cc>