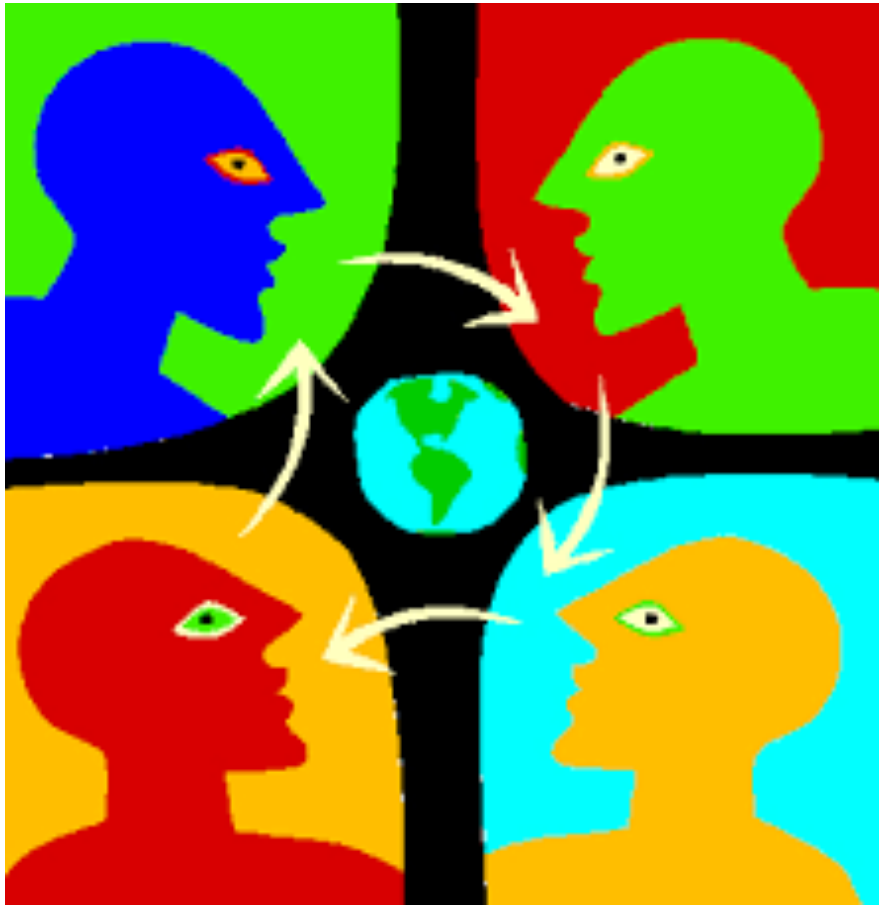
ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS COMUNICACIONALES

Relacionados con las causas de la violencia contra las mujeres en nuestro país.

Elaborado por consultoras Mónica Quirós y Misha Salgado Silva de la Maga Comunicaciones S.A.

OBJETIVO

Reconocer, analizar, de-construir, re-construir los discursos prevalecientes a nivel social sobre la violencia contra las mujeres.



EL PODER DEL DISCURSO, EL PODER DE DE LA COMUNICACIÓN

El discurso es una actividad social, mediante la cual se ejerce poder; quien emite un discurso, busca - ante todo- convencer y cambiar la mentalidad de las personas receptoras,

Es mediante la comunicación que se ejerce un control "sutil" sobre creencias, actitudes de un grupo determinado.

EL ANÁLISIS DE LOS DISCURSOS SOCIALES ES EL ESTUDIO DE LA IDEOLOGÍA.

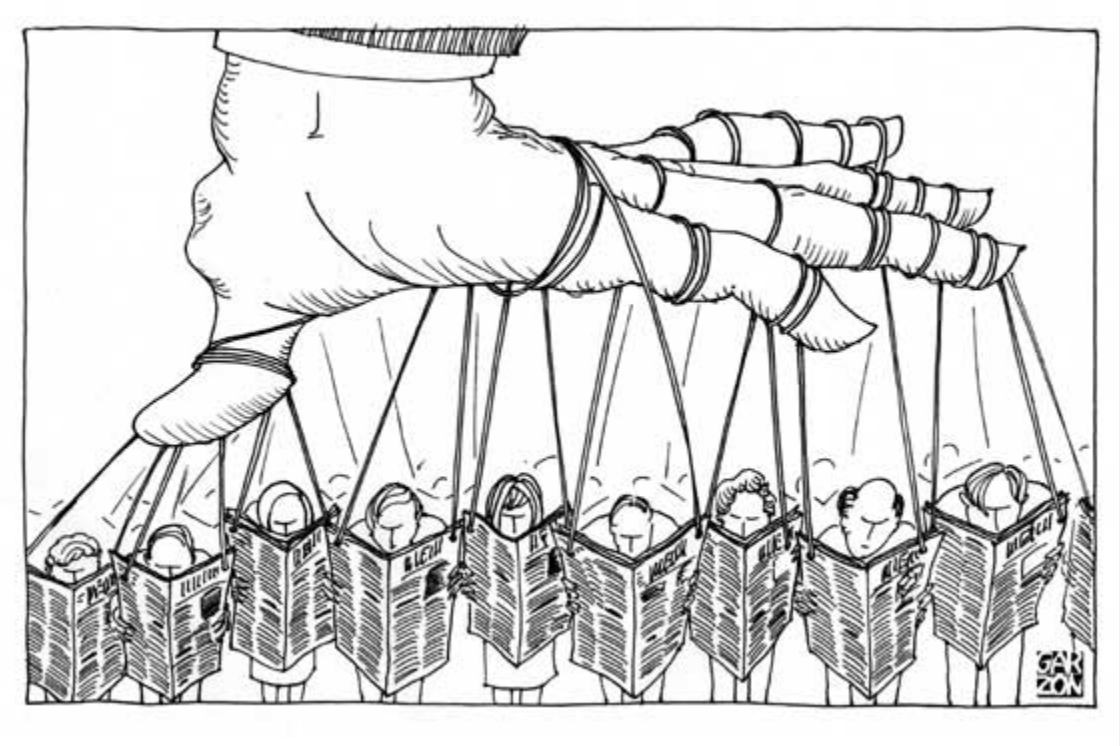
"Es estudiar los modos en que los múltiples usos del lenguaje se cruzan con el poder, alimentándolo, sosteniéndolo, representándolo."

John B. Thompson

Ideología:

"la base de las representaciones sociales compartidas por un grupo"

(Van Dijk 1999: 23).



¿DE DONDE PARTIMOS?

Los discursos son expresión de la cultura.

↓

En nuestro país son expresión de la desigualdad de género, y

↓

culturalmente han legitimado el discurso machista;

naturalizando a su vez sus manifestaciones.

¿DE DONDE PARTIMOS?

Los discursos son expresión de la cultura.
En nuestro país son expresión de la desigualdad de género y culturalmente han legitimado el discurso machista; naturalizando a su vez sus manifestaciones.

OBJETO DE ANÁLISIS

Se analizó el discurso sexista de algunos grupos sociales que influencian nuestra sociedad. Y la contrapropuesta a estos: el discurso del INAMU.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el discurso que reproduce prejuicios, estereotipos e ideas discriminatorias en la sociedad.
- Identificar la manera en el que el discurso androcéntrico de algunos grupos, instituciones y líderes contribuye a la reproducción del poder.
- Plantear una propuesta de contra-discursos, a partir de este conocimiento generado desde el análisis de los discursos estudiados.
- Reconocer qué representación social de la violencia contra las mujeres emerge de manera sistemática de los medios de comunicación y cómo se representa tanto el problema de la agresión a la mujer, sus causas y consecuencias, como los actores involucrados.

MATRIZ CATEGORÍAS DE ANÁLISIS:

Categoría	Descripción
Definición: • violencia • violencia contra las mujeres • tipos de violencia • ciclo de la violencia • derechos humanos de las mujeres	Se define de alguna manera y cómo se aborda la VCM y la violencia en general
Mitos sobre la VCM	Incluye VCM, acoso sexual, acoso callejero, trata, explotación sexual comercial
Estereotipos	Incluye la percepción y/o el abordaje sobre roles de género, sexismo, homofobia, lesbofobia, racismo (de manera positiva o negativa)
Neomachismo	• Igualdad .0 • Uso del cientificismo • Uso de la neutralidad • El interés común • Victimismo • Incongruencia
Cambios en el discurso (positivos)	Se percibe algún cambio en los abordajes de ciertos temas (acoso callejero)

DISCURSOS ANALIZADOS

FUNDACIÓN INSTITUTO DE APOYO AL HOMBRE

10 post publicados entre 2014- 2016

DISCURSO DE LA IGLESIA CATÓLICA

Eco Católico | Domingo 19 de enero 2014 | Iglesia hoy | 19

Permitiría presentar proyecto de iniciativa popular para reformar Constitución

¡Solo faltan 30 mil firmas!

La iniciativa UNA + 1 que pretende que se lea en la Constitución que el matrimonio es entre hombre y mujer está a punto de cumplir su primer objetivo.

Gerardo Mora Pana
gmora@ecocatolico.org

Que el artículo 52 de la Constitución Política diga "el matrimonio es la unión de un hombre y una mujer, descansa en la igualdad de los derechos de los cónyuges, y es la base esencial de la familia", es lo que promueve la iniciativa UNA + 1.

A mediados del año anterior iniciaron la recolección de al menos 155 mil firmas para presentarlo como un proyecto de ley de iniciativa popular ante la Asamblea Legislativa y así posibilitar la reforma constitucional.

De acuerdo a la legislación se requiere el 5% del padrón electoral para movilizar la presentación de una iniciativa de este tipo ante la Asamblea Legislativa.

Faltan 30 mil

Ya la iniciativa ha recogido 125 mil firmas y se requieren al menos 30 mil más para alcanzar ese 5% del padrón. Ciudadanos comprometidos con la causa y organizaciones como Matrimonios en Victoria, el Ministerio Católico Kadosh, la Asociación de Padres y Madres de Familia, la Asociación por la Defensa de la Vida, la Asociación para el Estudio y Difusión de la Bioética y Pastoral Familiar son parte de los movimientos que han posibilitado la recolección de firmas.

El 17 de noviembre cientos de miles de costarricenses expresaron su apoyo a la Vida y la Familia según el plan de Dios.

Según la abogada de familia Alexandra Loría, movilizar la reforma por esta vía le enviaría a la clase política un mensaje muy importante de un gran sector de la población, además de que jurídicamente se puede lograr una defensa más efectiva del matrimonio entre hombre y mujer y ante proyectos que promueven más bien un matrimonio igualitario entre personas del mismo sexo.

El teléfono 2233-2344 está disponible para comunicarse y obtener información para continuar la recolección de firmas que usted puede desarrollar en su comunidad, centro de trabajo o en su parroquia.

26 artículos publicados en el 2015 y 2016

DISCURSOS ANALIZADOS: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LA EXTRA: NOTICIAS SOBRE AGRESIÓN A LA MUJER Y FEMICIDIO

DIARIO Extra 35 Años

Viven siempre el trabajo y la paz

www.diarioextra.com

Costa Rica. Martes 28 de mayo de 2013 – AÑO XXXV – Nº 122, 52 páginas, ¢200

•Hoy Página Abierta CÓMO ESTÁ EL ARROZ II

•Le reclamaba por mensajes amorosos, Corredores / Pág. 11

CELOSO INCRUSTA MUJER EN VENTANAL

10 HERIDOS EN TRIFULCA

FUERZA ROJA FUTBOLERA

Un grupo de turistas se prepara para participar en un desfile que conmemora el día de la Virgen de los Ángeles. Esta actividad tiene lugar cada año y en ella tomarán parte algunos de los que jugaron el torneo de fútbol DIARIO EXTRA 2013. Más información en Deportes.

•Jueves salen de circulación / Pág.2 JOSEFINOS MOLESTOS POR BOLETAS DE PARQUÍMETROS

•Considera que no se violentó Ley Antitabaco / Pág.4 QUITAN MULTA A TABACALERA

Un intento de asalto en la urbanización Tirrá, en Alajuelita, terminó en Trifulca y dejó 9 lesionados heridos, entre ellos 4 policías. Más información página 14 de Sucesos. Foto: Isaac Villalobos

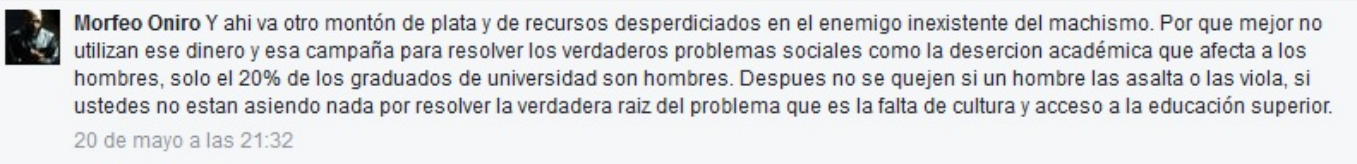
10 artículos - 2013 al 2016

CONCURSO DE TV "COMBATE"

5 programas desde octubre 2015 hasta febrero 2016

DISCURSOS ANALIZADOS

ANÁLISIS DEL DISCURSO EN FACEBOOK DEL INAMU Y LAS REACCIONES AL MISMO



Publicaciones del 16 al 30 de mayo del 2016: total de 67 posts.

DISCURSOS ANALIZADOS: GRUPOS FOCALES EN TRES COMUNIDADES

EL ECO CATÓLICO

Principales Resultados

REPRESENTACIONES Y MITOS DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

La representación de la violencia contra las mujeres y la violencia, es asociada:

- al mal,
- a la falta de control
- a una manifestación de la pérdida de los valores católicos en la cultura.
- con un adormecimiento de la conciencia y una desviación de ciertos grupos a abordar otros temas como el caso quienes defienden el derecho de la mujer sobre su cuerpo, y no defienden los derechos de las niñas y los niños.
- al fenómeno de la globalización y se dice que a causa de esta es que aparecen en la sociedad costarricense diversas formas de violencia en centros educativos, y otros espacios como la familia.

REPRESENTACIONES Y MITOS DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

- No existe un reconocimiento de causas sociales, económicas, políticas y de género, o un reconocimiento de la interseccionalidad que atraviesa las formas de violencia contra las mujeres y la violencia en general más allá de aquellos asociados con la ideología de la Iglesia.

REPRESENTACIONES Y MITOS DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Los Obispos de Costa Rica (2016) señalan cómo deben atenderse las problemáticas de violencia contra las mujeres:

- Crear una cultura pacifista que parta de los valores cristianos de misericordia, bondad, compasión, ternura, clemencia, perdón.
- El abordaje debe ser desde el perdón y la paciencia.
- No tomar decisiones apresuradas.
- Determinar las causas de la violencia y dialogar con la pareja.
- Buscar consejo de personas que sean neutrales y amen la familia.
- Orar y reconocer que se necesita ayuda de "lo alto".
- Dar pruebas sinceras de amor a la pareja, esto sobretodo porque en ocasiones los esposos pueden sentir miedo que sus esposas no los amen tanto, por lo que motivados por esto pueden reaccionar con ira y enojo incontrolados.

MITOS SOBRE LA VCM

- La mujer provoca y es responsable de la violencia que ejercen sobre ella.
- El hombre que agrede lo hace solamente motivado por un ataque de ira y enojo.
- La situación se debe solucionar siempre en pro de la familia y su orden.
- La violencia es una falta de control
- La violencia se debe a la pérdida de valores culturales como la tolerancia, el respeto y el amor.
- La violencia se da en Costa Rica por la influencia de la globalización.
- Violencia se debe un alejamiento de la moral cristiana y un enfoque familiar.

ESTEREOTIPOS ENCONTRADOS ASOCIADOS A “SER MUJER”

Las mujeres son madres que se dedican al cuido y su ejemplo a seguir es la virgen María.

Existe un amor maternal en las mujeres que deben compartir con todas las personas

Una mujer sólo es mujer cuando es madre.

Ser madre es una vocación.

Las madres deben ser siempre cuidadoras, transmisoras y deben amar a sus hijos e hijas.

La mujer tiene un corazón que es más creativo, paciente, tierno, acogedor y humano.

Además de madre, la mujer debe ser esposa.

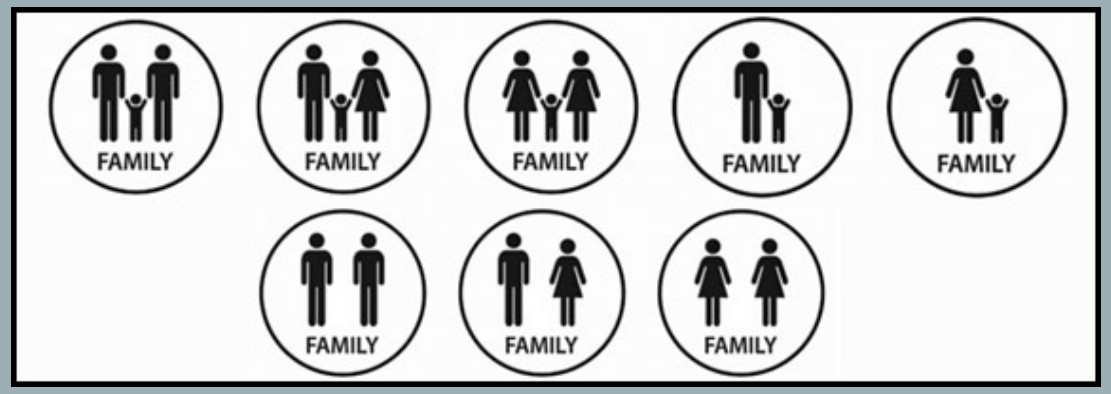
El papel de la mujer dentro de la familia es transmitir la fe, esto es su deber. Ya que son tiernas y delicadas transmiten la moral.

ESTEREOTIPOS SOBRE EL FEMINISMO

Las teorías de género y lo que denominan "ideologías de género", estas se colocan como falsedades, persecutoras de la Iglesia y destructoras de los valores naturales como la familia:

- Las feministas son extremas y escandalosas.
- El feminismo o la búsqueda de igualdad de género es perder el norte.
- El feminismo sólo se preocupa por las mujeres y deja por fuera a las niñas y niños, de ahí que defiendan el aborto.
- El feminismo parte de un rechazo al hombre y quiere superarlo.
- El feminismo es una forma extrema equiparable al machismo, que busca propiciar que las mujeres superen a los hombres o que sólo importan las mujeres frente a hombres, niñas, niños o adolescentes.
- Es una ideología asociada al aborto, representa un sesgo ideológico cuando se contraponen los derechos de la mujer a las de los niños y niñas no nacidos.

ESTEREOTIPOS EN TORNO A LA FAMILIA, MATRIMONIO Y DIVERSIDAD SEXUAL



- Costa Rica es católica y por eso defiende la vida y la familia.
- Una familia es constituida por padre, madre, hijos e hijas.
- En una relación heterosexual el hombre debe entregarse a la mujer, y la mujer al hombre.
- La aprobación del matrimonio entre personas del mismo sexo dañaría la familia y el matrimonio.
- Una familia con personas del mismo sexo como figuras parentales y maternales es un peligro para los niños y niñas, ya que la homosexualidad es diferente, no es natural.

PRESENCIA NEOMACHISMO EN EL DISCURSO DE LA IGLESIA

- Se afirma que el machismo se daba sólo en tiempos antiguos y que en las sociedades actuales ya fue superado.
- se culpabiliza a la mujer de denunciar o separarse, ya que representa no sólo no luchar para sostener su familia, sino abandonar su rol de cuidadora, y sostén de la familia.
- "a las víctimas las encomendamos a la misericordia de Dios, como lo hacemos con los agresores, sin que ello exima de sus graves responsabilidades judiciales"
- A pesar del reconocimiento de las responsabilidades judiciales se sostiene que la misericordia es el centro del abordaje de la violencia.

DOS TEMAS POLÉMICOS: EL ABORTO Y LA FERTILIZACIÓN IN VITRO

LEY GENERAL DE SALUD- "LEY DEL ABORTO"

- "Muerte de un ser humano" y, por ende, homicidio.
- Abre paso a una "larga cadena de asesinatos", que dañarían el derecho a la vida y a la expresión, ya que la vida humana comienza en el momento de la concepción y es inviolable.
- Es un crimen abominable promovido por las feministas
- Un delito contra la vida, según el Código Penal costarricense.
- Es un negocio millonario de organizaciones que defienden una cultura de muerte.

FERTILIZACIÓN IN VITRO

- Comercialización de óvulos y espermatozoides y una deshumanización de los embriones.
- Los derechos de los padres o las madres no puede ser antepuesto a los de un hijo.
- Deja abierta la puerta para que las parejas del mismo sexo puedan acceder a la técnica in vitro para procrear hijos, desconociendo el derecho de los niños a tener un padre y una madre.
- Se acusa al gobierno de despreciar la dignidad humana, contribuir al quiebre de la C.C.S.S. y favorecer las causas "homosexuales y lesbianas"

CONCLUSIÓN

- Tanto en estos mitos como las representaciones existentes sobre la violencia y la violencia contra las mujeres se culpabiliza a la mujer y se exime a quien la agrede de la responsabilidad. Además, se colocan como causas de la violencia un alejamiento a los mandatos católicos, pero no se reconoce que desde estos espacios también se ejerce violencia contra las mujeres.
- En los argumentos enumerados con anterioridad, reflejan una noción de validar la violencia contra las mujeres e incluso señalan que el perdón es una de las formas de abordaje ante esta junto a la preservación de la familia, incluso por encima del bienestar y la vida de la mujer

FUNDACIÓN INSTITUTO DE APOYO AL HOMBRE

Principales Resultados

FUNDACIÓN INSTITUTO DE APOYO AL HOMBRE (FUNDIAPHO)

21 777 personas seguidoras

Se definen como:

“una institución no gubernamental que lucha por los derechos de los hombres, en un marco de equidad y respeto a las mujeres"

Su misión es:

“posicionar al género masculino en una condición de equidad, en su rol de padre, en violencia doméstica y pensiones alimentarias”.

DISCURSO NEOMACHISTA

Las leyes protegen a las mujeres y afectan los "derechos humanos de los hombres"

¿Cuáles leyes?

- Ley contra la Violencia Doméstica,
- Ley de Penalización de la Violencia Contra las Mujeres,
- Ley de Paternidad Responsable y
- Ley de Pensiones Alimentarias.

LA REPRESENTACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

- se minimiza y descalifica usando casos aislados y particulares para desestimar la efectividad de las leyes que protegen las mujeres.
- "violenta" los derechos de los hombres en su interpretación de la misma.
- Se aborda la violencia contra los hombres como si fuera en las mismas circunstancias y medida que la que experimentan las mujeres.
- se critican insistentemente a lo largo de muchas publicaciones las llamadas “falsas denuncias” en temas de violencia contra las mujeres.

CONSTANTES EN EL DISCURSO

La Victimización de los hombres

- La VCM "violenta" los derechos de los hombres.
- Colocan a los "presuntos agresores" como víctimas del sistema penal que protege los derechos de las mujeres.
- Se descalifica constantemente la labor del INAMU como ente rector que tutela los derechos humanos de las mujeres.
- Se culpabiliza al INAMU en temas vinculados a las leyes que protegen a las mujeres, no hay claridad de que el INAMU no tiene las mismas atribuciones que el Poder Judicial o los Juzgados de Violencia Doméstica.
- El tema de las denuncias "falsas" hechas por las mujeres que inculpan a los hombres y los convierten en "víctimas de una Ley que solo favorece a las mujeres" es central

SOBRE EL FEMINISMO

- "el feminismo deber ser destruido y hay que acabar con las ideologías de género y adoptemos la equidad"
- critican la labor que realiza el INAMU y su vinculación con las “feminazis” que atenta contra los derechos de los hombres.
- Se crítica la actuación de las juezas por buscar igualdad de condiciones en los puestos de dirección diciendo que van a saturar todos los espacios de poder de mujeres "impregnadas de femichismo”

PROGRAMA COMBATE

Principales Resultados

COMBATE: CONCURSO TIPO TELE-REALIDAD

Programa de TV costarricense que sigue reproduciendo y perpetuando sistemáticamente conductas sexistas y patrones plagados de desigualdades de género, y transmitiendo, por tanto, violencia simbólica y sexista en la representación de la mujer.

- Transmitido de lunes a viernes a las 7 pm por canal 11-Repretel.
- Duración aproximada de 1:50 minutos
- Mayor rating en Costa Rica durante 4 años,
- Más de un millón de seguidores en su página de Facebook
- Público: personas adolescentes y jóvenes.

LENGUAJE TELEVISIVO

- Se parte de la comprensión del lenguaje televisivo como un lenguaje propio que implica distintos niveles de análisis. A diferencia del lenguaje escrito, la televisión trabaja en múltiples dimensiones, lo visual es preponderante.

¿CARACTERÍSTICAS DE UN REALITY SHOW?

- Combate- se apoya en un formato Tv realidad, que contribuye a fomentar los enfrentamientos entre concursantes.
- Los programas Tele-realidad se caracterizan por la fidelidad de un **público joven atraído por temas triviales** de los cotidiano donde se presentan emociones, se rehace el dolor y la desgracia y ventilan las miserias de todo orden.

- En "Combate" compiten los equipos azul y rojo, ambos integrados por hombres y mujeres jóvenes.
- El físico "perfecto" de las personas concursantes se convierte en soporte y herramienta.

CONTENIDOS IDEOLÓGICOS NEGATIVOS ENCONTRADOS EN LOS CAPÍTULOS ANALIZADOS: 17

Capítulo de Combate	Contenidos ideológicos discriminatorios	Número de Escenas
6 de octubre 2015	Sexismo	5
25 de noviembre 2015	Sexismo	2
25 de noviembre 2015	Neo machismo	1
25 de noviembre	Estereotipo	1
25 de noviembre	Comentario Homofóbico	1
1 de diciembre 2015	Sexismo	1
15 de enero 2016	Sexismo	3
15 de febrero 2016	Sexismo	3

LA RECETA: LO GRACIOSO ES HOMOFÓBICO, SEXISTA Y ESTEREOTIPADO.

Se sigue reproduciendo y perpetuando sistemáticamente conductas sexistas y patrones plagados de desigualdades de género, y transmitiendo, por tanto, violencia simbólica y sexista en la representación de la mujer.

Las 14 escenas identificadas con contenido sexista confirman la sobrerrepresentación de la imagen de la mujer como objeto sexual,

así como la utilización repetitiva del estereotipo femenino marginando la imagen de las mujeres hacia lo decorativo y sexual.

LA MUJER "COSIFICADA"

Al menos dos veces por programa se repite la escena en donde la moderadora, Marianela Valverde debe posar y modelar sus piernas para el camarógrafo, equipo de producción, concursantes masculinos y por ende la audiencia, al son de música de estriptis (Striptease) y ladridos de los hombres presentes.

EL REGUETÓN- RITMO DE LA VIOLENCIA

EN CADA CAPITULO AL MENOS 4 VECES SE BAILA A RITMO DE REGUETÓN

APOLOGÍA DE LA VIOLENCIA

- Las letras de las canciones contienen grandes dosis de contenido sexual y violencia, muchas veces la mujer es tratada y vista como un objeto.
- Frases como “pa” que se lo gozen [sic], pa” que se lo rozen [sic]” o “a ella le gusta que le den duro y se la coman”…entre otras

ESTEREOTIPOS

- **Ellas Bellas:** Los estereotipos de belleza están presentes en el programa desde el casting.
- **Ellos fuertes y líderes:** las mujeres también compiten hombro a hombro con sus pares hombres, al analizar el tema de los liderazgos es importante recalcar que en el caso de los 5 capítulos examinados el rol de capitán, líder o jefe siempre recae en hombres.

CONCLUSIÓN

- El análisis expuesto evidencia la importancia de examinar los contenidos de los medios masivos, sobre todo de la televisión, cuya influencia es innegable en donde la difusión de las "verdades televisivas" se convierten en nociones incorporadas en el sentido común de la ciudadanía que no son cuestionadas y, por el contrario, son naturalizadas.

LA EXTRA
NOTICIAS SOBRE FEMICIDIOS Y VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Principales Resultados

AMARILLISMO Y SECCIÓN SUCESOS

Las noticias sobre VcM aparecen con una descripción desarrollada de los hechos.

No existe análisis de los casos y se centran en detallar cómo se halló el cuerpo de las mujeres asesinadas, la forma en que se cometieron los femicidios o cuántas heridas recibieron.

DIARIO Extra

Página Abierta

DESACIERTOS AMBIENTALES

Y si se resistían, las noqueaba / Pág. 7

LAS JUMABA Y LAS VIOLABA EN MOTEL

DESMADRE EN LA UCR

144 PARTIDOS DE CASTIGO

PRÓXIMOS DIPUTADOS QUIEREN GANAR DOBLE

JUSTIFICACIÓN DE LA VCM

Cuando se enumeran las razones que llevaron a los hombres a cometer las agresiones, siempre se argumenta que:

- fue debido a los celos,
- alcohol, venganza o
- “líos pasionales”,
- Igualmente, en algunos casos se describe que la pareja era unida y
- el hombre un tipo tranquilo,

MITOS

- Destacan las notas que especifican la nacionalidad del victimario, particularmente cuando es nicaragüense, lo cual puede promover la xenofobia.
- Asumir que las situaciones de violencia intrafamiliar se dan solo en familias que siempre evidencian problemas.

NEOMACHISMO

- Crimen en Matapalo: A pesar de que hubo tres víctimas de femicidio (dos niñas y una mujer), en este suceso se juzgó a la mujer, a pesar de haber sido asesinada cruelmente por este sujeto.
- Autor centra su "análisis" en el pasado de la mujer y en colocarla como una culpable más del crimen acontecido.

CAMBIOS POSITIVOS EN EL DISCURSO,

- De las 10 notas estudiadas, en una se describe el crimen como “femicidio”.
- En dos notas, además de la información presentada, se colocan estadísticas sobre la cantidad de femicidios registrados.
- En una de estas, se fomenta la denuncia temprana de casos de violencia.

CONCLUSIÓN

- En la mayoría de los artículos La Extra sigue sin reconocer el femicidio como tal, sino que los dan a conocer como asesinatos comunes.

- A pesar de que en alguna de las notas se esboza un cambio en la perspectiva, al incluir estadísticas e impulsar la denuncia, el amarillismo predomina, lo que da más énfasis al morbo que provoca la historia de cómo una mujer fue asesinada por su pareja, que a generar conciencia y hacer un cambio en la sociedad.

FACEBOOK INAMU

Principales Resultados

OBJETIVO

- Analizar el contenido de cada una de esas publicaciones y detallar cuál es el enfoque de la institución.
- Para ello, se estableció una serie de categorías que las clasifican en temas generales.
- Además, se realizó una valoración de los comentarios de usuarios y usuarias, los cuales se analizaron con variables empleadas en secciones anteriores.

DATOS BÁSICOS

- 203 822 mil personas seguidoras.
- (Defensoría: 162 000, Poder Judicial 2914, FIA 188 259)
- Tiene un promedio de 5 publicaciones diarias
- La calificación de la página es de 2, 7 estrellas en promedio con 101 opiniones (máximo es 5)
- La página de la Defensoría tiene 3,4 estrellas.

SE ANALIZARON 67 *POSTS DEL* 16 AL 30 DE MAYO DEL 2016

Categoría	Número de publicaciones
Derechos humanos de las mujeres	27
Diversidad sexual	1
Violencia contra las mujeres	4
Empoderamiento de las mujeres	15
Nuevas masculinidades	13
Feminismo	2
Otros	5

ANÁLISIS

- En el periodo evaluado, INAMU realizó publicaciones mayoritariamente sobre los servicios que ofrece. La tendencia es resaltar el tema de derechos humanos de las mujeres, en particular en garantías fundamentales como la salud.

  Hay un discurso consistente al presentar campañas informativas, como la de "MachisNO", y que tiene que ver con el fomento a las nuevas masculinidades. Se explica que si bien es cierto la entidad está creada para promover acceso a más oportunidades para las mujeres, también impulsa alternativas para los hombres, en busca de mayor igualdad y equidad.

- Asimismo, si bien hay un abordaje feminista en las publicaciones, este concepto no se evidencia como tal, y más bien, se enfoca en utilizar términos como "igualdad", en campos como el político, social y económico.

REPRESENTACIÓN DE LA VCM EN LOS COMENTARIOS DE LOS POST DEL INAMU

"El caso es que en las mismas instituciones asesoran a las mujeres para mentir y ganar credibilidad. Lo digo por esperiencia *(sic)* propia. En el juzgado de Hatillo les dicen cómo actuar en contra del varón. Diga y haga esto y el hombre no tendrá obcion *(sic)*. Y nañan *(sic)* la relación padre a hijo". Marvin Segura "

- Se argumenta en contra de las labores de grupos feministas y las que se realizan a favor de los derechos de las mujeres,
- Se intenta colocar a las mujeres como victimarias, al mismo nivel que los hombres.
- Existen comentarios que apoyan el tema de la prevención de la violencia,
- así como otros que generalizan la idea de que las mujeres mienten al interponer denuncias por agresión.
- INAMU es considerada una institución enemiga del género masculino, e incluso las opiniones incluyen a otras instancias que atienden temas de violencia intrafamiliar como el Poder Judicial.

ESTEREOTIPOS- MITOS

Las críticas hacia el feminismo no se dan solo en publicaciones que mencionen el concepto explícitamente, sino que se observa en variedad de temas, como prevención de la violencia o nuevas masculinidades.

- Considerar al INAMU una entidad que vela por las mujeres, pero que perjudica a los hombres.
- INAMU promociona un feminismo que pretende quitarle derechos a los hombres.
- El feminismo se entiende como un movimiento que busca la igualdad y equidad, pero se considera una forma de separar a hombres y mujeres. Además se relaciona como el causante de manifestaciones de violencia.
- Es Predominante la idea de que feminismo es equivalente al machismo

NEOMACHISMO

"Y ahi *(sic)* va otro montón de plata y de recursos desperdiciados en el enemigo inexistente del machismo. Por qué mejor no utilizan ese dinero y esa campaña para resolver los verdaderos problemas sociales como la desercion *(sic)* académica que afecta a los hombres, solo el 20% de los graduados de universidad son hombres. Despues *(sic)* no se quejen si un hombre las asalta o las viola, si ustedes no estan *(sic)* asiendo *(sic)* nada por resolver la verdadera raiz *(sic)* del problema que es la falta de cultura y acceso a la educación superior". Morfeo Oniro.

- Destacan comentarios en los que se exhorta al INAMU a ser neutral, al creer que la violencia hacia las mujeres y hacia los hombres se da en la misma escala y por los mismos motivos.
- Victimismo de los hombres que se consideran asediados por el discurso de la institución.
- La igualdad ya se logró en Costa Rica por tanto se propone la eliminación del INAMU y la creación de otras entidades como un Instituto del Hombre o de la Familia.

CONCLUSIÓN

- El INAMU es una institución atacada por desinformación y prejuicios.
- NO se entiende la VcM como un problema nacional.
- A pesar de que incluye en sus campañas a los hombres, para fomentar nuevas masculinidades y divulga un discurso sobre iniciativas que benefician a hombres y mujeres, las personas usuarias creen que la entidad debe ser neutral o también luchar por los derechos de los hombres y las familias.
- No se entiende la misión del INAMU: No hay una comprensión de que su creación se debe a una acción afirmativa y se parte de que todas las personas tienen las mismas oportunidades y que ya la igualdad se alcanzó, finalizando entonces, con la posición de que el INAMU y sus propuestas no son necesarias.

GRUPOS FOCALES DE 3 COMUNIDADES

Principales resultados

REPRESENTACIÓN DE LA VCM

- La visión de la iglesia es la que prevalece en las comunidades:

Las causas de la violencia no se entienden como estructurales, no se reconoce el patriarcado, el machismo y el poder, sino que se entiende como la pérdida de valores cristianos y un descuido de la familia.

NEOMACHISMO

- la violencia contra las mujeres se minimiza y descalifica usando casos aislados y particulares para desestimar la efectividad de las leyes que protegen las mujeres.
  - la VCM "violenta" los derechos de los hombres.
- Se aborda la violencia contra los hombres como si fuera en las mismas circunstancias y medida que la que experimentan las mujeres.
- **los hombres como víctimas** en torno a temas vinculados a las acciones afirmativas legales que abordan la violencia contra las mujeres en el país: lo relacionado con pensiones alimentarias, denuncias para interponer medidas de protección, custodia de los hijos e hijas.

RESPONSABILIDAD Y CORRESPONSABILIDAD CON RESPECTO A LA VCM

- La mujer provoca y es responsable de la violencia que ejercen sobre ella.
- La VcM sucede solo en familias "problemáticas"
- La responsabilidad de ciertas situaciones de violencia sexual se coloca en las mujeres debido a la forma en que visten, si están en una fiesta y toman mucho alcohol, si están en lugares no considerados apropiados para las mujeres

OTRO DISCURSO ES POSIBLE

EL LENGUAJE COMO INSTRUMENTO DE PODER

Tenemos la posibilidad de construir nuevos mundos a partir del que nos rodea y trasmitirlos.

SI EL PATRIARCADO SE REINVENTA, EL FEMINISMO TAMBIÉN

¿Por qué reinventar el discurso?

- Los prejuicios ganan: el feminismo es la lucha "contra los hombres", que los considera la fuente de todos los problemas de las mujeres y que –también se ha dicho– persigue su eliminación.

- Existe un "velo de igualdad", la ilusión de que "porque ya estamos en los mismos espacios, porque nos dejan votar ya somos iguales".

LOS DISCURSOS ESTRATÉGICOS PROPUESTOS DEBEN:

- Desarrollar una visión comunitaria con disposición al cambio, que logre construir objetivos comunes, que se apliquen y se reflejen, en las actividades cotidianas de las personas.
- Disminuir o eliminar, las resistencias culturales provenientes de experiencias pasadas negativas, acentuando la idea de sobre la renovación.
- Utilizar las herramientas y técnicas disponibles, para lograr el **encuentro de opiniones** que enriquezcan y retroalimentación la participación de las personas, con el interés de crear una comunidad más comunicativa, solidaria, reflexiva y autogestiva.

“OTRO DISCURSO”

- Que posicione un abordaje sobre el Feminismo que permita entenderlo como un movimiento social -con una trayectoria histórica- que busca la igualdad y la transformación de las relaciones machistas y patriarcales que afectan tanto a mujeres como a hombres.
- Que promueva masculinidades positivas a través de discursos que posicionen a los mismos hombres jóvenes como potenciales agentes de cambio frente a la violencia machista y las relaciones de desigualdad y discriminación.
- Que promueva el cuidado de la vida.

“OTRO DISCURSO”

- Que coloque la violencia contra las mujeres como un problema social grave que debe ser parte de la en la agenda comunitaria.
- Que eduque acerca del por qué existen acciones afirmativas hacia las mujeres (p.e Leyes e instituciones específicas como el INAMU) partiendo del enfoque de derechos humanos de las mujeres.
- Que posicione en el discurso comunitario el machismo como una problemática que legitima la violencia contra las mujeres, la cual afecta a todas las personas.

OTROS DISCURSO: RED DE LA VIDA

- Colocar en el discurso de las comunidades y los grupos con los que se trabaje el hecho de que la VcM en todas sus manifestaciones "rompe y/o quiebra" la armonía de la vida y atenta contra la Red de la Vida Comunitaria.

- Entendiendo la Red de Vida: "como una telaraña donde todo está puesto en el lugar que la vida necesita que esté".

OTRO DISCURSO: CUIDO POR LA VIDA

- Todo está en una energía de reciprocidad y está integrado por lo que nos rodea en la comunidad: las personas, el medio ambiente, las familias, los afectos y nuestros vínculos tanto familiares como comunitarios, las instituciones, los valores, las espiritualidades, entre otros.
- Este es un concepto acuñado de las Feministas Comunitarias Xinkas guatemaltecas que abordan la problemática de la violencia contra las mujeres como un nudo que no permite generar la armonía y el equilibrio en la Red de la vida y por ende no contribuyen a generar tejido comunitario.

FEMINISMO COMUNITARIO

Esta corriente del feminismo se autodefine como un movimiento sociopolítico y se centra en la necesidad de construir comunidad.

En donde comunidad es un "principio incluyente que cuida la vida", y es el espacio donde conviven las personas.